

## Résultats annuels 2014

- **Chiffre d'affaires** **1 126 m€ (+8,5% vs. 2013)**
- **EBITDA** **+ 58,1 m€ (5,2% du chiffre d'affaires)**
- **Résultat net part du Groupe** **+ 25,2 m€**

Le Conseil d'Administration du 4 mars 2015 présidé par Eric Jacquet a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2014.

<i>en m€</i>	T4 2014	T4 2013	2014	2013
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>269,3</b>	<b>244,8</b>	<b>1 126,0</b>	<b>1 037,6</b>
Marge brute	71,3	61,5	283,5	242,6
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	26,5%	25,1%	25,2%	23,4%
<b>EBITDA</b>	<b>11,6</b>	<b>6,9</b>	<b>58,1</b>	<b>30,1</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,3%	2,8%	5,2%	2,9%
Résultat opérationnel	10,5	4,4	45,2	18,4
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,9%	1,8%	4,0%	1,8%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>7,1</b>	<b>0,8</b>	<b>25,2</b>	<b>3,8</b>

### Activité et résultats 2014

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,13 milliard d'euros, en progression de 8,5% par rapport à celui de 2013, avec un effet prix de -2,2% et des volumes distribués en hausse de +10,7% (dont 3,7 points d'effet périmètre). La croissance des volumes a bénéficié de la politique d'investissement soutenue du Groupe.

La marge brute progresse de 1,8 point pour atteindre 25,2% du chiffre d'affaires et s'établit à 283,5 millions d'euros.

Les charges opérationnelles ont été maîtrisées, avec, à périmètre constant, une évolution de +2,3% par rapport à 2013, liée principalement à l'augmentation de l'activité et des résultats.

Dans ces conditions, l'EBITDA progresse de +93% pour atteindre 58,1 millions d'euros (5,2% du chiffre d'affaires) et le résultat opérationnel s'élève à 45,2 millions d'euros (4% du chiffre d'affaires).

Toutes les marques ont contribué positivement à la croissance de l'activité du Groupe ainsi qu'à la progression de la marge brute et de l'EBITDA.

Le résultat net part du Groupe est de 25,2 millions d'euros (soit 1,05 euro par action), contre 3,8 millions d'euros en 2013.

Au début de l'exercice 2015, la demande demeure convenablement orientée, les prix de marché restant bas.

## Structure financière

L'endettement net du Groupe fin 2014 est de 137,3 millions d'euros pour des capitaux propres de 261,7 millions d'euros soit un ratio d'endettement (gearing) de 52,5%.

La capacité d'autofinancement 2014 du Groupe s'élève à 52,7 millions d'euros, contre 25,1 millions d'euros pour 2013.

Avec la croissance de l'activité et les projets mis en œuvre en 2014, les stocks ont augmenté de 50 millions d'euros au cours de l'exercice. Fin 2014, le besoin en fonds de roulement opérationnel représentait ainsi 25% du chiffre d'affaires.

Les investissements de l'exercice (essentiellement de nouvelles capacités de parachèvement) se sont quant à eux élevés à 14,2 millions d'euros après 14,9 millions d'euros en 2013.

## Activité 2014 et développement des marques

				
2014 en m€	Tôles quarto inox	Produits longs inox	Tôles quarto anti abrasion	Aciers pour la mécanique
Chiffre d'affaires	230,7	453,0	65,0	383,8
var vs 2013	16,1%	1,5%	1,6%	12,1%
Effet volume	17,0%	1,8%	4,8%	8,1%
Effet périmètre	2,5%	0,0%	0,0%	7,4%
Effet prix	-3,4%	-0,3%	-3,2%	-3,3%
<b>EBITDA</b>	<b>9,6</b>	<b>26,5</b>	<b>0,7</b>	<b>15,6</b>
% du chiffre d'affaires	4,1%	5,9%	1,1%	4,1%

<sup>(1)</sup> Les activités hors marques (dont Jacquet Metal Service SA) contribuent à l'EBITDA pour 5,7 millions d'euros

- **JACQUET** : la marque spécialisée dans la distribution de tôles en aciers inoxydables enregistre une croissance de +19,5% de ses volumes distribués, tirée par une politique d'investissement dynamique depuis 2013. JACQUET a également bénéficié de l'acquisition du groupe ROLARK (Canada) au quatrième trimestre 2014. Après cette opération, la marque réalise 33% de ses ventes pro-forma en Amérique du Nord.

Le chiffre d'affaires 2014 s'établit à 231 millions d'euros, en croissance de +16,1 %. La marge brute progresse de 0,8 point par rapport à 2013 (28,5% du chiffre d'affaires) et l'EBITDA s'élève à 9,6 millions d'euros (4,1% du chiffre d'affaires), contre 4,8 millions en 2013.

La marque JACQUET, qui a ouvert 2 centres de service en 2014 (Allemagne et Portugal), lancera au cours de l'année 2015 son 30<sup>ème</sup> centre en République Tchèque.

En 2015, la marque a pour objectif principal de développer les marchés allemand et nord-américain.

- **STAPPERT** : la marque spécialisée dans la distribution de produits longs inox enregistre un chiffre d'affaires de 453 millions d'euros, en progression de +1,5% par rapport à 2013. Si les volumes distribués en Allemagne et hors d'Europe (45% de l'activité) ont été inférieurs de 2,3% à ceux de 2013, les volumes dans le reste de l'Europe ont augmenté de +5,4%.

Avec une marge brute en progression de 2,8 points par rapport à 2013 (22% du chiffre d'affaires), l'EBITDA de la marque atteint 26,5 millions d'euros (5,9% du chiffre d'affaires), contre 13,8 millions d'euros un an auparavant.

Stappert, qui a lancé un centre de service au Royaume-Uni au second semestre 2014, concentrera ses investissements 2015 en Europe. A moyen terme, la marque pourrait également s'implanter en Amérique du Nord.

- **ABRASERVICE** : Evoluant dans des secteurs (mines et carrières, sidérurgie etc.) où les conditions de marché sont difficiles, la marque spécialisée dans la distribution de tôles en aciers anti-abrasion enregistre une progression de ses volumes distribués de +4,8% permettant au chiffre d'affaires d'atteindre 65 millions d'euros.

La marge brute augmente de 2,1 points en 2014 (32,1% du chiffre d'affaires) et l'EBITDA s'établit à 0,7 million d'euros, contre 0,1 million d'euros en 2013.

En 2015, la marque poursuivra le renforcement de ses positions sur le marché européen.

- **IMS group** : la marque spécialisée dans la distribution d'aciers mécaniques enregistre en 2014 une croissance de +15,5% de ses volumes distribués, dont +7,4% d'effet périmètre lié à l'acquisition de Finkenholl en Allemagne en 2013. IMS group réalise ainsi un chiffre d'affaires de 384 millions d'euros, en croissance de +12,1%.

La marge brute progresse de 1 point par rapport à 2013 (25% du chiffre d'affaires) et l'EBITDA s'élève à 15,6 millions d'euros (4,1% du chiffre d'affaires), contre 6,4 millions en 2013

IMS group, qui réalise encore plus de 75% de son chiffre d'affaires dans le sud de l'Europe, a pour objectif principal de se développer en Allemagne (premier marché européen).

**Rapport annuel disponible : [www.jacquetmetalservice.com](http://www.jacquetmetalservice.com)**

**Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre : lundi 11 mai 2015 après bourse**

Jacquet Metal Service est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux. Le groupe développe et exploite un portefeuille de marques qui sont aujourd'hui au nombre de quatre : JACQUET (tôles quarto inox), Stappert (produits longs inox), Abraservice (tôles quarto anti-abrasion) et IMS group (aciers pour la mécanique). Avec un effectif de 2413 collaborateurs, Jacquet Metal Service dispose d'un réseau de 86 centres de distribution dans 23 pays en Europe, en Chine et en Amérique du Nord.

Jacquet Metal Service  
Thierry Philippe  
comfi@jacquetmetals.com

NewCap - Relations Investisseurs  
Emmanuel Huynh/ Julien Perez  
Tél. : +33 1 44 71 94 94  
jacquetmetalservice@newcap.fr

**JCO**  
**LISTED**  
**EURONEXT**

Compartment B  
ISIN : FR0000033904  
Reuters : JCO.PA  
Bloomberg : JCO FP