

Résultats annuels 2015

- **Chiffre d'affaires** **1 377 m€ (+22,3% vs. 2014)**
- **EBITDA ajusté** **38,0 m€**
- **Résultat net part du Groupe** **50,5 m€**

Le Conseil d'Administration du 9 mars 2016 présidé par Eric Jacquet a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2015.

en m€	T4 2015	T4 2014	2015 ⁽¹⁾	2014
Chiffre d'affaires	376,7	269,3	1 377,5	1 126,0
Marge brute	83,2	71,3	311,9	283,5
en % du chiffre d'affaires	22,1%	26,5%	22,6%	25,2%
EBITDA ajusté ⁽²⁾	0,7	11,6	38,0	58,1
en % du chiffre d'affaires	0,2%	4,3%	2,8%	5,2%
Résultat opérationnel courant ⁽²⁾	(2,7)	10,5	21,7	44,9
en % du chiffre d'affaires	-0,7%	3,9%	1,6%	4,0%
Résultat opérationnel	(2,5)	10,5	70,8	45,2
en % du chiffre d'affaires	-0,7%	3,9%	5,1%	4,0%
Résultat net part du Groupe	(9,1)	7,1	50,5	25,2

⁽¹⁾ Intègre les activités de distribution acquises auprès de Schmolz+Bickenbach («Schmolz+Bickenbach Distribution») à partir du 22 juillet 2015

⁽²⁾ Ajusté des éléments non-récurrents (indicateurs financiers non définis par les normes IFRS)

Activité et résultats 2015

Faits marquants 2015

L'exercice 2015 a été marqué par :

- La croissance de 3,5% des volumes distribués (à périmètre constant),
- L'acquisition en juillet de Schmolz+Bickenbach Distribution, qui opère en Allemagne, Autriche, Pays-Bas et Belgique et qui réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 600 millions d'euros. En prenant en compte cette acquisition, le chiffre d'affaires pro-forma 2015 (12 mois) s'établirait à 1,7 milliard d'euros dont 42% réalisés en Allemagne (1^{er} marché du groupe).
- Les conditions de marché, particulièrement difficiles à partir du 3^{ème} trimestre, en raison d'une érosion continue du prix des matières premières ayant entraîné une baisse des prix de vente et des marges brutes.

4^{ème} trimestre 2015

Le chiffre d'affaires s'établit à 377 millions d'euros, en croissance de 40% par rapport à 2014 avec :

- Effet volume: +4,2% (à périmètre comparable), toutes les marques ayant enregistré une croissance des volumes distribués,
- Effet périmètre : +45,8%
- Effet prix : -10,2%,

L'EBITDA ajusté s'établit à +0,7 million d'euros contre +11,6 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2014. Cette variation s'explique principalement par la baisse du niveau de marge brute et par les résultats de Schmolz+Bickenbach Distribution en Allemagne.

Exercice 2015

Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires 2015 de 1,38 milliard d'euros, en progression de 22,3% par rapport à 2014, avec des volumes distribués en croissance de 3,5% (à périmètre constant), des prix moyens inférieurs de 3,3% et un effet périmètre de +22,1% lié à l'acquisition de Schmolz+Bickenbach Distribution en juillet 2015.

La marge brute 2015 s'établit à 311,9 millions d'euros et représente 22,6% du chiffre d'affaires (24% à périmètre comparable) contre 25,2% un an plus tôt.

Les charges opérationnelles courantes ont été maîtrisées avec, à périmètre constant, une évolution de +0,4% par rapport à 2014.

Dans ces conditions, l'EBITDA ajusté 2015 s'établit à 38,0 millions d'euros (2,8% du chiffre d'affaires) et le résultat opérationnel courant à 21,7 millions d'euros (1,6% du chiffre d'affaires).

Le résultat opérationnel quant à lui s'élève à 70,8 millions d'euros après l'enregistrement de 48,1 millions d'euros de produits nets non récurrents principalement liés à l'acquisition de Schmolz+Bickenbach Distribution (dont 57 millions d'euros de badwill).

Le résultat net part du Groupe est de 50,5 millions d'euros (soit 2,10 euros par action), contre 25,2 millions d'euros en 2014.

Les conditions de marché du début d'exercice 2016 restent caractérisées par des prix de matières demeurant bas. En 2016, le groupe s'attachera à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle de chacune de ses marques et, au premier chef, au redressement de Schmolz+Bickenbach Distribution.

Structure financière




Au 31 décembre 2015, le besoin en fonds de roulement opérationnel s'élève à 372,5 millions d'euros (dont 390,3 millions d'euros de stocks) et représente 27% du chiffre d'affaires.

En 2015, le groupe a généré un flux de trésorerie d'exploitation de +43 millions d'euros, contre -11,9 millions d'euros en 2014.

Les investissements de l'exercice (hors prix d'acquisition de Schmolz+Bickenbach Distribution) correspondent, pour l'essentiel, à de nouvelles capacités de parachèvement et se sont élevés à 28,9 millions d'euros contre 14,2 millions d'euros en 2014.

L'endettement net du Groupe fin 2015 est de 213,5 millions d'euros pour des capitaux propres de 295,4 millions d'euros soit un ratio d'endettement (gearing) de 72,3%.

Activité 2015 et développement des marques

en m€	 Tôles quarto aciers inoxydables et anti-abrasion		 Produits longs inoxydables		 Aciers pour la mécanique	
	T4 2015	2015	T4 2015	2015	T4 2015	2015 ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	75,8	337,4	93,9	439,8	206,7	601,7
Variation 2015 v. 2014	-0,8%	14,2%	-8,3%	-2,9%	128,6%	59,2%
Effet prix	-11,5%	-2,7%	-10,7%	-1,8%	-8,8%	-5,0%
Effet volume	9,5%	9,7%	2,5%	-1,1%	2,0%	3,9%
Effet périmètre	1,3%	7,2%	0,0%	0,0%	135,4%	60,3%
EBITDA ajusté ^{(2) (3)}	0,1	7,7	0,3	13,8	(2,9)	7,7
en % du chiffre d'affaires	0,1%	2,3%	0,4%	3,1%	-1,4%	1,3%
Résultat opérationnel courant ⁽³⁾	(1,8)	(0,0)	(0,5)	11,1	(3,1)	3,0
en % du chiffre d'affaires	-2,4%	0,0%	-0,5%	2,5%	-1,5%	0,5%

⁽¹⁾ Intègre les activités de distribution acquises auprès de Schmolz+Bickenbach («Schmolz+Bickenbach Distribution») à partir du 22 juillet 2015

⁽²⁾ Les activités hors divisions (dont Jacquet Metal Service SA) contribuent à l'EBITDA ajusté pour 3,2 millions d'euros au T4 2015 et 8,8 millions d'euros au 31 décembre 2015

⁽³⁾ Ajusté des éléments non-récurrents (indicateurs financiers non définis par les normes IFRS)

- **Jacquet-Abraservice**

La division se compose des marques Jacquet et Abraservice spécialisées dans la distribution de tôles Quarto respectivement en aciers inoxydables et en aciers anti-abrasion. Les réseaux commerciaux de Jacquet et Abraservice sont distincts.

Au 4^{ème} trimestre 2015, les volumes ont progressé de 9,5% par rapport à 2014. Le chiffre d'affaires et les résultats de la division ont toutefois pâti de la baisse des prix (-11,5%) et de conditions de marché particulièrement difficiles aux Etats-Unis. Dans ces conditions, la division enregistre un EBITDA ajusté de +0,1 million d'euros, contre +2,2 millions au 4^{ème} trimestre 2014.

En 2015, Jacquet-Abraservice réalise un chiffre d'affaires de 337,4 millions d'euros, en croissance de +14,2% par rapport à 2014 (dont +9,7% de croissance des volumes à périmètre comparable, -2,7% d'effet prix, +7,2% d'effet périmètre lié à l'acquisition du groupe canadien Rolark en 2014).

L'EBITDA ajusté de la division atteint 7,7 millions d'euros (2,3% du chiffre d'affaires), contre 10,2 millions d'euros un an auparavant.

En 2016, la division s'attachera à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle de chacune de ses régions.

- **Stappert**

Au 4^{ème} trimestre 2015, les volumes ont progressé de 2,5% par rapport à 2014. Les résultats de Stappert, spécialiste de la distribution de produits longs inox, ont souffert de la baisse des prix (-10,7%). L'EBITDA ajusté s'établit ainsi à +0,3 million d'euros contre +5,8 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2014.

En 2015, Stappert a enregistré un chiffre d'affaires de 439,8 millions d'euros, inférieur de 2,9% à celui de 2014 (effet volume -1,1% ; effet prix -1,8%).

L'EBITDA ajusté 2015 s'élève à 13,8 millions d'euros (3,1% du chiffre d'affaires), contre 26,5 millions d'euros un an auparavant. Cette variation s'explique principalement par la baisse des prix au second semestre 2015.

En 2016, Stappert concentrera ses investissements en Europe. A moyen terme la marque pourrait également s'implanter en Amérique du Nord.

- **IMS group**

IMS group est spécialisée dans la distribution d'aciers pour la mécanique le plus souvent sous forme de produits longs. Cette division comprend Schmolz+Bickenbach Distribution depuis le 22 juillet 2015.

Au 4^{ème} trimestre 2015, les performances d'IMS group ont souffert des conditions de marché et des résultats de Schmolz+Bickenbach Distribution en Allemagne.

En 2015, le chiffre d'affaires s'établit à 601,7 millions d'euros, en croissance de 59,2% par rapport à 2014 (effet volume +3,9% à périmètre constant, effet prix -5,0%, effet périmètre +60,3%).

L'EBITDA ajusté 2015 s'élève à 7,7 millions d'euros (1,3% du chiffre d'affaires). A périmètre constant (c'est-à-dire hors Schmolz+Bickenbach Distribution), l'EBITDA ajusté d'IMS group s'élève à 13,9 millions d'euros contre 15,3 millions d'euros en 2014.

En 2016, la marque s'attachera principalement au redressement de Schmolz+Bickenbach Distribution.

**Rapport annuel disponible : www.jacquetmetalservice.com
Résultats du 1^{er} trimestre 2016 : mardi 3 mai 2016, après bourse**

Jacquet Metal Service est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux. Le groupe développe et exploite un portefeuille de marques qui sont aujourd'hui au nombre de quatre : JACQUET (tôles quarto inox), Stappert (produits longs inox), Abraservice (tôles quarto anti-abrasion) et IMS group (aciers pour la mécanique). Avec un effectif de 3356 collaborateurs, Jacquet Metal Service dispose d'un réseau de 109 centres de distribution dans 26 pays en Europe, en Chine et en Amérique du Nord.

Jacquet Metal Service
Thierry Philippe
comfi@jacquetmetals.com

NewCap - Relations Investisseurs
Emmanuel Huynh / Julien Perez
Tél. : +33 1 44 71 94 94
jacquetmetalservice@newcap.fr

JCQ
LISTED
EURONEXT

Compartiment B
ISIN : FR0000033904
Reuters : JCQ.PA
Bloomberg : JCQ FP