

## 1<sup>er</sup> semestre 2016

- **Chiffre d'affaires** **839,5 m€ (+34,8%)**
- **EBITDA <sup>(1)</sup>** **24,2 m€**

Le Conseil d'Administration du 7 septembre 2016 présidé par Eric Jacquet a examiné les comptes consolidés établis au 30 juin 2016 ayant fait l'objet d'un examen limité des Commissaires aux comptes.

<i>en m€</i>	T2 2016	T2 2015	S1 2016	S1 2015
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>417,0</b>	<b>306,4</b>	<b>839,5</b>	<b>622,9</b>
Marge brute	101,5	74,5	195,6	150,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	24,3%	24,3%	23,3%	24,2%
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>15,4</b>	<b>13,5</b>	<b>24,2</b>	<b>27,9</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,7%	4,4%	2,9%	4,5%
<b>Résultat opérationnel courant <sup>(1)</sup></b>	<b>10,0</b>	<b>9,3</b>	<b>14,1</b>	<b>20,6</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	2,4%	3,0%	1,7%	3,3%
Résultat opérationnel	10,1	9,6	14,5	20,6
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>3,4</b>	<b>4,6</b>	<b>2,3</b>	<b>10,9</b>

<sup>(1)</sup> Ajusté des éléments non-récurrents. La définition et les modalités de calcul des indicateurs financiers non définis par les normes IFRS sont intégrées dans le rapport semestriel.

### Activité et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016

Le chiffre d'affaires s'établit à 839,5 millions d'euros, supérieur de +34,8% à celui du premier semestre 2015 avec :

- des volumes distribués en croissance de +5,4% (+3,6% au T1 ; +7,4% au T2) à périmètre constant et de +48,4% en prenant en compte l'acquisition par la division IMS group de Schmolz+Bickenbach Distribution en juillet 2015 (6 sociétés opérant en Allemagne, Autriche, Pays-Bas et Belgique);
- un effet prix de -13,6% (-13,3% au T1 ; -13,9% au T2) à périmètre constant, entraînant mécaniquement une baisse de marge brute et de résultat. Par rapport au premier trimestre 2016, l'effet prix au deuxième trimestre 2016 est de -1,9%.

La marge brute s'établit à 195,6 millions d'euros et représente 23,3% du chiffre d'affaires (25,1% à périmètre constant, dont 24,3% au T1 et 25,8% au T2) contre 24,2% au premier semestre 2015.

Les charges opérationnelles courantes sont, à périmètre constant, inférieures de 1,1% à celles enregistrées au premier semestre 2015.

Dans ces conditions, l'EBITDA du premier semestre 2016 s'établit à 24,2 millions d'euros (8,8 millions d'euros au T1 ; 15,4 millions d'euros au T2) et le résultat opérationnel courant à 14,1 millions d'euros (4,1 millions d'euros au T1 ; 10 millions d'euros au T2) contre 20,6 millions d'euros au premier semestre 2015. Cette variation s'explique principalement au niveau du Groupe par une marge brute moindre consécutive à la baisse des prix de vente et au niveau d'IMS group par les résultats de Schmolz+Bickenbach Distribution.

L'amélioration des résultats entre le premier et le deuxième trimestre 2016 a pour origine essentielle l'augmentation de la marge brute en pourcentage.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 2,3 millions d'euros.




## Structure financière

Au 30 juin 2016, le besoin en fonds de roulement opérationnel s'établit à 369,3 millions d'euros et représente 23,2% du chiffre d'affaires contre 27% fin 2015.

Au premier semestre, le flux de trésorerie d'exploitation généré par le Groupe s'est élevé à 28 millions d'euros et les investissements, pour l'essentiel de nouvelles capacités de parachèvement, à 9,5 millions d'euros.

L'endettement net fin juin 2016 est de 200,3 millions d'euros pour des capitaux propres de 283,6 millions d'euros, soit un ratio d'endettement net (gearing) de 70,6% contre 72,3% au 31 décembre 2015.

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016 par division

en m€						
	tôles quarto aciers inox et anti-abrasion		produits longs inoxydables		aciers pour la mécanique	
	T2 2016	S1 2016	T2 2016	S1 2016	T2 2016	S1 2016
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>84,2</b>	<b>169,1</b>	<b>106,4</b>	<b>216,7</b>	<b>224,8</b>	<b>453,8</b>
<b>Variation 2016 v. 2015</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>123,7%</b>	<b>121,1%</b>
Effet prix	-17,3%	-17,8%	-17,0%	-15,4%	-6,7%	-7,1%
Effet volume	10,0%	10,8%	9,6%	6,9%	0,4%	-2,1%
Effet périmètre	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	130,0%	130,3%
<b>EBITDA <sup>(1) (2)</sup></b>	<b>2,7</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>9,4</b>
en % du chiffre d'affaires	3,2%	2,7%	3,9%	3,1%	2,9%	2,1%
<b>Résultat opérationnel courant <sup>(2)</sup></b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>3,5</b>	<b>5,7</b>	<b>4,4</b>	<b>5,4</b>
en % du chiffre d'affaires	1,0%	0,4%	3,3%	2,7%	2,0%	1,2%

<sup>(1)</sup> Les activités hors divisions (dont Jacquet Metal Service SA) contribuent à l'EBITDA pour 2,0 millions d'euros au T2 2016 et 3,5 millions d'euros au S1 2016.

<sup>(2)</sup> Ajusté des éléments non-récurrents. La définition et les modalités de calcul des indicateurs financiers non définis par les normes IFRS sont intégrées dans le rapport semestriel.

### Jacquet - Abraservice

La division se compose des marques Jacquet et Abraservice spécialisées dans la distribution de tôles quarto respectivement en aciers inoxydables et en aciers anti-abrasion. Les réseaux commerciaux de Jacquet et Abraservice sont distincts.

Les volumes distribués par la division ont progressé de +10,8% par rapport au premier semestre 2015 (+11,6% au T1 ; +10% au T2).

Le chiffre d'affaires s'établit à 169,1 millions d'euros contre 181,7 millions un an auparavant (soit -7%), affecté par la baisse des prix (effet prix -17,8% par rapport au premier semestre 2015 dont -18,1% au T1 et -17,3% au T2). Par rapport au premier trimestre 2016, l'effet prix au deuxième trimestre 2016 est de -1,3%.

La marge brute progresse de 1,2 point à 29,5% et s'établit à 49,9 millions d'euros contre 51,4 millions au premier semestre 2015.

L'EBITDA s'élève à 4,6 millions d'euros (1,9 millions d'euros au T1 ; 2,7 millions d'euros au T2) contre 6,2 millions d'euros au premier semestre 2015, les résultats de la division ayant souffert de l'impact de la baisse des prix de vente et des conditions de marché difficiles en Amérique du nord.

- **Stappert**

Les volumes distribués ont progressé de +6,9% par rapport au premier semestre 2015 (+4,4% au T1 ; +9,6% au T2), avec notamment une croissance +6,2% en Allemagne (marché représentant près de la moitié du chiffre d'affaires de la division).

Le chiffre d'affaires s'établit à 216,7 millions d'euros (soit -8,5% par rapport au premier semestre 2015), Stappert ayant également souffert de la baisse des prix (-15,4% par rapport au premier semestre 2015 dont -13,9% au T1 et -17,0% au T2). Par rapport au premier trimestre 2016, l'effet prix au deuxième trimestre 2016 s'élève à -2,8%.

La marge brute progresse de 0,4 pt à 20,4% du chiffre d'affaires et s'établit à 44,1 millions d'euros contre 47,4 millions au premier semestre 2015.

L'EBITDA s'élève à 6,7 millions d'euros (2,6 millions d'euros au T1 ; 4,1 millions d'euros au T2) contre 10,4 millions d'euros au premier semestre 2015, cette variation s'expliquant principalement par l'impact de la baisse des prix de vente.

- **IMS group**

A périmètre constant, les volumes distribués par IMS group sont inférieurs de 2,1% par rapport au premier semestre 2015 (-4,2% au T1, +0,4% au T2).

Le chiffre d'affaires d'IMS group s'établit à 453,8 millions d'euros, en croissance de 121,1% par rapport au premier semestre 2015 (effet volume -2,1% à périmètre constant ; effet périmètre 130,3% soit 267 millions d'euros correspondant au chiffre d'affaires de Schmolz+Bickenbach Distribution du premier semestre 2016 ; effet prix -7,1% dont -7,8% au T1 et -6,7% au T2). Par rapport au premier trimestre 2016, l'effet prix du deuxième trimestre 2016 est de -1,6%.

La marge brute s'établit à 99,3 millions d'euros et représente 21,9% du chiffre d'affaires (25,4% à périmètre constant) contre 24% au premier semestre 2015.

L'EBITDA s'élève à 9,4 millions d'euros (2,8 millions d'euros au T1; 6,6 millions d'euros au T2) contre 9,5 millions d'euros au premier semestre 2015.

En 2016, la division s'attache principalement à l'intégration et au redressement de Schmolz+Bickenbach Distribution.

**Rapport semestriel disponible : [www.jacquetmetalservice.com](http://www.jacquetmetalservice.com)**  
*Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016: mercredi 9 novembre 2016 après bourse*

Jacquet Metal Service est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux. Le groupe développe et exploite un portefeuille de marques qui sont aujourd'hui au nombre de quatre : JACQUET (tôles quarto inox), Stappert (produits longs inox), Abraservice (tôles quarto anti-abrasion) et IMS group (aciers pour la mécanique). Avec un effectif de 3356 collaborateurs, Jacquet Metal Service dispose d'un réseau de 109 centres de distribution dans 26 pays en Europe, en Chine et en Amérique du Nord.

Jacquet Metal Service  
Thierry Philippe  
comfi@jacquetmetals.com

NewCap - Relations Investisseurs  
Emmanuel Huynh / Julien Perez  
Tél. : +33 1 44 71 94 94  
jacquetmetalservice@newcap.fr



Compartment B  
ISIN : FR0000033904  
Reuters : JCQ.PA  
Bloomberg : JCQ FP